

#MadeInFrance : Secrets de miel, la passion des ruches de mère en fille



Avec l'apiculture pour passion, créer une marque de cosmétiques autour des trésors de la ruche était une évidence pour Élise Hernaez-Iweins. Rencontre avec la fondatrice de Secrets de miel, tombée très tôt dans le pot sucré.

Direction la miellerie du **Domaine apicole de Chezelles**, fief de la marque de cosmétiques "**Secrets de Miel**", situé près de la ville de Châteauroux dans la région Centre Val de Loire. C'est jour de récolte : une dizaine de personnes retire minutieusement de la gelée royale des alvéoles provenant des ruches. Le précieux nectar, dont seule la reine des abeilles peut se délecter, sera ensuite vendu pour être consommé pur ou bien utilisé pour créer une crème **anti-âge**.

C'est Élise Hernaez-Iweins, 33 ans, créatrice de la marque, qui nous fait visiter. "Je suis tombée dans un pot miel quand j'étais petite", nous dit-elle en souriant. Elle en profite pour nous présenter sa mère, Marie-Cécile Hernaez, directrice du domaine. Femme solaire au brushing et à la manucure impeccables, elle se déplace toute la journée sur l'exploitation au guidon d'un vélo de ville. "Mon père disait toujours que l'on faisait le plus beau métier du monde", se souvient-elle. Sa tenue de travail ? Une robe de cocktail, un collier de perles, et des chaussures aux talons vertigineux. "Elle change de tenue trois fois par jour", s'amuse sa fille. Arrive Paulette Mary, la grand-mère, qui même à 88 ans "a encore un œil partout" dixit Élise. Un trio de femmes réunies autour d'une même passion : l'apiculture.

21 AOUT 2018

Webzine



L'apiculture, une passion depuis cinq générations

Car à Chezelles, l'amour du miel se transmet depuis 118 ans et cinq générations. Mais c'est seulement en 2011 que Secrets de Miel a vu le jour. "J'ai toujours été passionnée par les abeilles et je passais beaucoup de temps chez mes grands-parents. Après des études de droit, je me suis rendu compte que ce qui m'intéressait vraiment c'était l'apiculture et j'ai voulu développer mon entreprise", explique la créatrice. À l'époque, la jeune femme se rend compte que les trésors de la ruche, malgré leurs nombreuses vertus, ne sont pas beaucoup exploités dans les domaines de la beauté et de la santé. Élise Hernaez-Iweins saisit alors l'opportunité et se lance.

Elle s'associe alors avec un laboratoire situé près de Rennes. "Je sélectionne les produits de la ruche en fonction des propriétés de la plante dont ils sont issus, et le laboratoire me propose des plantes, huiles... qui agissent en synergie pour booster leurs effets dans nos soins. Et je respecte une charte assez rigoureuse pour qu'ils soient les plus naturels possible." L'histoire derrière son logo ? La sienne, tout simplement : "Une petite fille qui regarde les abeilles travailler", nous explique-t-elle.

21 AOUT 2018

Webzine



La vente à domicile, un réseau "humain" pour des produits naturels

Pour vendre ses produits, la créatrice mise sur un canal de distribution qui plaît toujours autant : la vente à domicile. "J'y ai tout de suite pensé. Très peu de personnes connaissent les bienfaits des produits de la ruche et j'avais cette envie de transmettre mes connaissances. J'ai commencé toute seule au domicile de mes amis et de ma famille, puis je me suis rendu compte que la vie des abeilles passionnait les gens. J'ai rapidement recruté des conseillères et aujourd'hui elles sont 800 réparties dans toute la France."

Les clientes peuvent aussi trouver les produits au domaine, où se trouve une petite boutique, et bénéficier des doigts de fée d'une esthéticienne qui propose des soins avec les produits de la marque. Enfin, les connectées peuvent quant à elle trouver les 100 références que propose aujourd'hui la marque sur un eshop.

La suite ? "J'ai envie de **produits solaires**, mais c'est un vrai challenge. Du maquillage, pourquoi pas, mais il faut trouver les bons partenaires. J'aimerais aussi beaucoup développer une gamme de produits pour bébé." Et dans quelques années, qui sait, c'est peut-être sa fille à elle, la sixième génération, qui reprendra le flambeau et amènera la marque encore plus loin. "Ce serait chouette, mais elle fera ce qu'elle voudra, il faudra que cela vienne d'elle", dit-elle dans un large sourire.



Ce qu'on aime chez Secrets de miel

C'est une marque authentique et familiale. Les produits, 100% naturels (mais pas bio) sont très gourmands, leurs textures fondent sur la peau et les odeurs sont à tomber (mention spéciale pour celle de la crème hydratante pour le corps). Tous sont sans paraben, silicone, phenoxyethanol, et **non testés sur les animaux**. Il existe une gamme pour les hommes et certaines références comme les **shampoings** et les laits de douche sont adaptés aux enfants. Les prix sont abordables : il faut compter environ 25€ pour une crème visage, 40€ pour un soin premium anti-âge, et 12€ pour un soin capillaire.

Nos coups de coeur produits

Côté cosmétiques : la Crème apaisante au miel de tilleul, le sérum lift intense à la gelée royale, l'**Huile sèche** éclatante, le soin exfoliant miel et sucre, et le best-seller de la marque, le Baume miracle à la propolis Le Secret d'Élise.