

BIBA

26 FEVRIER 2018

Webzine

Secrets de Miel : la vente à domicile se propage comme un essaim



Secrets de Miel propose des compléments alimentaires et des produits de beauté qui livrent en concentré tous les bienfaits des substances naturelles issues du miel. Leur particularité :

Inutile de chercher les produits en boutique, vous ne les trouverez pas. Toutes les ventes se font soit en ligne, soit par l'intermédiaire de conseillers à domicile. Un concept amateur ? Pas du tout. La marque, qui existe depuis 2011, a conquis petit à petit un large public dans toute la France grâce à des conseillères passionnées. Certaines en font leur métier.

Une histoire de famille autour du miel

La marque naît au printemps 2011, lorsque Elise Hernaez, arrière-petite-fille d'une famille d'apiculteurs, décide de donner un tournant inattendu au business familial. Jeune femme décidée et passionnée, elle a l'idée de diversifier l'exploitation familiale, qui produit du miel depuis cinq générations, et de décliner les trésors de la ruche en produits dédiés à la beauté et à la santé de tous. Précurseur dans son approche, la marque allie donc à la fois produits de beauté et compléments alimentaires.

BIBA

26 FEVRIER 2018

Webzine

Des remèdes de grand-mère au service du bien-être et de la beauté

Ainsi, Secrets de miel explore chacun des trésors que recèle la ruche : le miel, mais aussi le pollen, la gelée royale et la propolis (une résine anti-bactérienne et antibiotique qui protège la ruche des agressions extérieures).

“On constate aujourd’hui que les remèdes de grand-mères sont remis au goût du jour. Les bienfaits naturels du miel sont connus depuis des siècles : ses vertus antibactériennes étaient explorées depuis l’Antiquité” explique Elise Hernaez. Secrets de Miel puise dans la nature des secrets de l’Apithérapie pour allier beauté et bien-être : renforcer l’organisme, tonifier (gelée royale), pallier aux petits rhumes.

Aussi, Secrets de Miel propose différentes gammes de produits pour la beauté : visage, (dont une gamme anti-âge riche en gelée royale), corps et cheveux. Chaque miel présente des caractéristiques spécifiques qui sont utilisées en fonction des produits : le miel d’eucalyptus, purifiant, est présent dans les gommages. La crème de nuit contient du miel d’oranger, réputé apaisant. Hydratant, le miel de citronnier est présent dans la crème pour le corps.

Un succès commercial fondé sur la vente à domicile

Depuis le début de l’aventure, la vente à domicile est le mode privilégié de diffusion des produits. *“Les bienfaits de la ruche sont méconnus : ils méritent d’être expliqués de vive voix”*, précise Elise Hernaez. *“Nos conseillères sont formées sur place, dans le domaine familial en région Centre et des formations supplémentaires ont lieu chaque semaine par visio conférence pour comprendre et vendre les produits, transmettre l’univers Secrets de Miel, tout comme l’importance des abeilles dans l’écosystème et pour notre santé”*.

La vente à domicile devient une activité temps-plein pour de nombreuses femmes

Les conseillères ont d’abord été recrutées par Elise, qui a mobilisé son réseau personnel de connaissances. La “ruche” a grandi petit à petit, par cooptation. Aujourd’hui, le réseau compte 800 conseillers. Leur profil : majoritairement des femmes, qui travaillent à temps partiel et intègrent cette activité dans leur agenda pour compléter leurs revenus.

Cela dit, de plus en plus de conseillères choisissent de mener cette activité à temps plein : 40% ont monté leur équipe, étendu le réseau et touchent des commissions sur les ventes réalisées.

La vente à domicile fait office d’ascenseur social : ces femmes obtiennent en fin de compte un salaire appréciable qu’elles auraient difficilement pu atteindre dans une structure traditionnelle et deviennent de véritables managers.

Faut-il être une experte en vente pour **devenir conseillère à domicile** ? *“Pour dire vrai, beaucoup de conseillères Secrets de Miel n’avaient jamais vendu ! Le secret, c’est d’être passionnée par le produit. Tout le monde peut le faire. Pour beaucoup de gens qui ne s’épanouissent pas dans leur travail, c’est une belle voie professionnelle”*.