

01 AVRIL 2019

Webzine

PRODUITS COSMÉTIQUES SOLIDES : MEILLEURS POUR MA FAMILLE ?



TRIO DE SAVONS SOLIDES, SECRETS DE MIEL, 34 €

Ce lot de trois savons est fabriqué en France par des maîtres savonniers et Voir plus

Prise de conscience écologique oblige, les produits cosmétiques solides ont le vent en poupe. Un choix vraiment plus économique pour les familles ? Les ingrédients qui les composent sont-ils meilleurs pour la santé ? On vous dit tout !

Savon, déodorant, shampoing, **dentifrice** : les **produits cosmétiques solides** s'invitent au quotidien dans les salles de bains. De plus en plus de personnes délaissent les formats traditionnels pour se concentrer sur des produits naturels. Mais comment expliquer un **tel engouement** ? « Les consommateurs d'aujourd'hui sont beaucoup plus conscients de la problématique des déchets plastiques et s'engagent dans une **volonté de zéro déchet** » précise **Alessandro Commisso** - inventeur de produits chez **Lush**. Éthiques, faits à la main et **100 % végétariens**, la marque britannique a fait des cosmétiques solides son fer de lance. « Dans notre tout premier magasin, nous avions déjà de **gros blocs de savons**, des barres de massage solides et des bombes de **bain** présentés comme sur les comptoirs d'un marché de produits frais » ajoute le concepteur.

UN GESTE POUR L'ENVIRONNEMENT

La **réduction des emballages** permet à la marque Lush de se concentrer sur la composition de ses produits. C'est du moins, ainsi que la marque explique son engagement : « L'industrie cosmétique est principalement basée sur l'emballage et les consommateurs ne savent pas que la majeure partie de leur argent est consacrée à la fabrication de bouteilles, de pots en plastique et en verre fantaisie plutôt qu'à ce qu'ils contiennent. » En éliminant l'emballage, Lush reporte son investissement sur une sélection de **meilleures matières premières** et des huiles naturelles afin de proposer des produits plus premium, tout en restant accessible. C'est également le cas de la marque **Lamazuna** derrière laquelle se cache également une réelle démarche engagée. Cette enseigne **bio** fabrique des **cosmétiques solides** innovants et surtout respectueux de **l'environnement**. De quoi sont-ils constitués ? « Huile de coco, huiles essentielles, des poudres, du bicarbonate de soude pour le dentifrice. Ce sont des ingrédients très efficaces qui sont souvent recommandés pour **fabriquer soi-même ses propres cosmétiques naturels** » nous répond Coline Renard – chargée de communication pour Lamazuna.

01 AVRIL 2019

Webzine

DES PRODUITS ÉCONOMIQUES...

Mais est-ce vraiment plus économique ? « *Au début, il y a toujours un investissement car les produits cosmétiques solides sont **plus coûteux à produire**. Un savon qui porte la mention *Cruelty Free* ou *Cosmébio* subit plus de tests et sera donc vendu plus cher qu'un produit conventionnel. C'est pourquoi on parle de produits « **écolonomiques** » précise la porte-parole Lamazuna. Ces derniers représentent un budget important mais sont plus écologiques et **plus économiques sur le long terme**. « *Un shampoing solide va durer aussi longtemps que deux flacons de shampoing* » nous éclaire Coline Renard. Même son de cloche chez Lush où chaque shampoing solide équivaut à trois bouteilles de shampoing liquide, pour une durée d'utilisation de 14 mois, à l'instar de l'ensemble de leurs cosmétiques solides.*

... ET DE MEILLEURE QUALITÉ

Pratiques, économiques, écologiques, les **produits cosmétiques solides** sont également **meilleurs pour la santé** ! « *Au-delà du bénéfice environnemental évident de la suppression de l'emballage, le développement de produits solides nous permet également de créer des formules ne nécessitant pas de conservateurs synthétiques, donc de **meilleure qualité*** » Un cosmétique solide ne contient pas d'eau. Résultat : pas besoin d'utiliser de produits chimiques pour assurer une meilleure conservation. « *Moins d'eau signifie moins de croissance bactérienne, et par conséquent des actifs naturels encore **plus frais et efficaces** pour la peau et les cheveux* » dévoile Alessandro Commisso. Ultime avantage ? **Voyager léger** ! Plus besoin de se conformer à la réglementation des 100 ml lors des déplacements en **avion**. Les cosmétiques solides se **glissent dans vos bagages** sans risque de s'effriter ou de se décomposer.