



Soins-soins

Mais que se passe-t-il dans les pharmacies ? Il semblerait que (presque) toutes soient fans de La Rosée. Huit ans après son lancement en 2015, cette marque de cosmétiques écologiques fait l'unanimité. Pourquoi ?

PAR VIOLAINE BELLE-CROIX

Comment avez-vous lancé La Rosée ?

Nous avons lancé nos 5 premiers produits La Rosée en 2015, lors de « soirées de lancement » dans lesquelles nous avons invité des pharmaciens pour leur présenter nos produits. C'est ainsi que nous avons signé nos 30 premières pharmacies. Ensuite, nous avons fait du porte-à-porte. A la fin de la première année, nous étions vendus dans 250 pharmacies en France. 8 ans plus tard, nous sommes présents dans une pharmacie sur trois.

Comment expliquez-vous ce succès ?

Nous avons été précurseurs dans la clean beauty, avec des formules saines et ultra-naturelles, au moment où les consommateurs avaient besoin de plus de sécurité, de vérité et de transparence. Nous avons également pensé à la planète dans toutes nos décisions, depuis la création de La Rosée. Aujourd'hui, tout le monde se dit écoresponsable, et heureusement, mais il y a 8 ans, c'était une démarche très originale. Ces convictions nous ont permis d'avoir toujours une longueur d'avance.

Quels challenges écologiques avez-vous relevé pour faire de votre marque une amie de la nature ?

Depuis le lancement, nous avons fait le choix de bannir les suremballages. Cette décision forte nous a permis d'économiser 260 tonnes de cartons. Nous sommes dans une logique d'amélioration continue, d'abord au niveau de nos formules (1/3 de notre gamme est 100% d'origine naturelle puisque nous

avons banni tous les ingrédients polémiques et polluants) ou au niveau de nos contenants (nos tubes sont d'origine végétale à base de canne à sucre compostable et nos flacons en plastique sont 100% recyclé à base de bouteilles d'eau). Certains de nos produits sont rechargeables, et même parfois disponibles en vrac en pharmacie. Chez La Rosée, nous pensons également à la planète à tous les niveaux, chacun à nos postes. Nous sommes également une marque très engagée : nous plantons des arbres avec PONG Planète Urgence, dans des zones où la déforestation est massive. Nous restaurons les coraux avec notre gamme solaire et l'association The Coral Planters et nous permettons à des enfants d'avoir accès à l'eau potable avec 1001 Fontaines.

Pourquoi ce choix de la distribution en pharmacie ?

Nous sommes toutes les deux pharmaciennes. L'idée de La Rosée nous est venue en faisant des constats au comptoir de la pharmacie. Il manquait une offre qui aurait à la fois la sécurité, la tolérance et les prix abordables des gammes de dermatologie, tout en ayant le plaisir de la cosmétologie. Au-delà de ça, nous nous sommes rendues compte que nous étions à la veille d'une immense révolution : les consommateurs commençaient à poser des questions sur les listes d'ingrédients pour savoir si ce qu'ils se mettaient sur la peau était vraiment bon pour eux. L'idée de la clean beauty nous est venue directement de la clientèle exigeante de la

pharmacie. La Rosée est une gamme créée sur-mesure pour la pharmacie.

Quel sont vos parcours ?

Nous nous sommes rencontrées sur les bancs de la faculté de pharmacie de Lyon. Nous étions des passionnées de galénique et de cosmétologie. Après nos études de pharmacie, l'une d'entre nous (Mahault) s'est orientée vers un master en entrepreneuriat. L'autre (Coline) a travaillé en pharmacie. Elle voulait monter sa propre officine. Le destin en aura décidé autrement !

Quel est votre produit préféré ?

Le baume SOS. C'est un produit gorgé d'actifs, ultra-efficace, 100% d'origine naturelle, qui fait des miracles pour réparer les petits bobos, nourrir et apaiser le visage, les lèvres et toutes les zones sensibles du corps. C'est le produit multi-usage que nous emporterions sur une île déserte.

Quelles sont vos actualités 2023 ?

En 2023, nous avons lancé 2 sérums : un concentré bonne mine à la carotte et à l'abricot bio, et un sérum désaltérant à l'acide hyaluronique. L'accueil a été incroyable et ils se sont directement imposés dans nos produits incontournables. Nous avons agrandi notre gamme pour les bébés avec un dentifrice et une eau nettoyante. Nous proposons également des rechargeables. En 2024, de belles surprises arrivent avec des segments que nous n'avions pas encore explorés !

larosee-cosmetiques.com



Grâce à l'apithérapie, Secrets de Miel conçoit une gamme de cosmétiques pour toute la famille. On le sait, le miel a mille vertus. Ici il aide à la cicatrisation des petits accidents quotidiens. secretsdemiel.com



Un sérum comme un gel qui associe actif de lait d'amandes corses, actif de vin de glace Suisse et acide hyaluronique pour laisser la peau rebondie et fraîche d'une douce odeur d'amande. ateliernubio.fr



Les Petits Savonneurs c'est une gamme minimaliste de soins naturels à utiliser dès la naissance fabriquée par Cléo et Yohan en Auvergne. Des produits naturels, bios, vegans sans conservateurs ni additifs. Ci-dessus nous vous présentons Change-moi. lespetitssavonneurs.fr



Le Baume Universel à l'avocat bio Mustela est une pommade pour toute la famille, même pour les bébés qui sortent de la maternité. Elle aide à protéger la barrière cutanée des tout-petits et à entretenir celle des adultes. L'avocat est cultivé de façon éthique, au Pérou, où il est transformé sur place puis transporté par bateau jusqu'aux laboratoires. Tout de l'avocat est utilisé dans ce baume : sa peau, sa pulpe et son noyau, pour que l'on soit tous beaux ! mustela.fr



Les reines de La Bonne Brosse, Flore des Robert et Pauline Laurent, continuent de repenser nos habitudes capillaires : elles sont en train de lancer Cair, une gamme courte et clean pour prendre soin de nos cheveux et de notre cuir chevelu. Les flacons en verre sont rechargeables. cair-paris.com



Packagings recyclables, réduction de l'empreinte carbone, élimination du suremballage et choix des matières premières sont au centre de l'ADN de Neomist. Made in France et testées dermatologiquement, les formules Neomist sont nourrissantes, onctueuses et écolos ! neomist.fr



Beauty c'est une gamme de solides qui moussent, moussent et moussent ! Aucun ingrédients controversés au compteur, ni emballage plastique : le bon élève quoi ! Seulement disponibles sur le site de la marque, les solides Beauty arrivent directement dans votre boîte aux lettres. beauty.fr